

Wettbewerb

BESTPRACTICE

Prämierung von
Unterrichtskonzepten
im Wirtschaftsunterricht



Bundesarbeitsgemeinschaft GWK an AHS
Organisation der Geographie und Wirtschaftskunde-LehrerInnen

Ideelle und materielle Unterstützung erhalten wir von unseren Projektpartnern:



Inhaltsverzeichnis

Prämierung von Unterrichtskonzepten	2
Wer ist die AWS?	2
Was will die AWS?.....	2
Was ist Ziel des Wettbewerbs „Best practice Wirtschaftsunterricht“?	2
Wie funktioniert der Wettbewerb?	2
Wo reichen Sie Ihre Unterrichtsvorbereitungen ein?.....	2
Bis wann können Sie einreichen?	2
Infoblatt zum Wettbewerb	3
Titelblatt	4
Infoblatt zum Urheberrecht.....	5

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

AWS Arbeitsgemeinschaft Wirtschaft und Schule im Rahmen des Instituts für Bildungsforschung der Wirtschaft,
Rainergasse 38, 1050 Wien, <http://aws.ibw.at>
Leiter: Mag. Josef Wallner

Prämierung von Unterrichtskonzepten

Ein Wettbewerb der AWS (Arbeitsgemeinschaft Wirtschaft und Schule) in Kooperation mit dem Institut für Wirtschaftspädagogik an der Wirtschaftsuniversität Wien, der Ausbildung für das Lehramt für die Sekundarstufe an den Universitäten und Pädagogischen Hochschulen und der Bundesarbeitsgemeinschaft GWK an AHS.

Wer ist die AWS?

Die AWS ist eine Initiative von Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) und Österreichischem Sparkassenverband und als Projekt am ibw – Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft angesiedelt.

Was will die AWS?

Die AWS bringt die Wirtschaft in die Schule. Sie stellt Lehrenden und Schülerinnen und Schülern aktuelle Unterrichtsmaterialien für einen zeitgemäßen Wirtschaftsunterricht in allen Schulformen kostenlos zur Verfügung.

Was ist Ziel des Wettbewerbs „Best practice Wirtschaftsunterricht“?

Wir wollen die besten Unterrichtsvorbereitungen zu wirtschaftlichen Themenstellungen (Näheres siehe Infoblatt) auszeichnen und das gegenseitige Kennenlernen der Wirtschaftsausbildung in den verschiedenen Institutionen fördern.

Wie funktioniert der Wettbewerb?

Details zur Einreichung siehe Infoblatt.

Die Studierenden/Unterrichtspraktikanten und -praktikantinnen reichen ihre Unterrichtsvorbereitungen bei der AWS ein. Die AWS legt die Einsendungen einer Jury, bestehend aus Vertretern der oben genannten Projektpartner zur Begutachtung vor. Diese wählt die besten zehn Einsendungen aus. Die drei besten Vorschläge werden im Rahmen einer hochkarätig besetzten Veranstaltung mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft im März 2018 ausgezeichnet. (Details zur Veranstaltung werden im Jänner 2018 bekannt gegeben.) Das Preisgeld beträgt für den ersten Platz 700 Euro, für den zweiten 500 Euro und den dritten 300 Euro. Für die übrigen sieben ausgewählten Beiträge werden je 100 Euro vergeben. Alle zehn ausgewählten Beiträge werden auf der AWS-Website aws.ibw.at veröffentlicht.

Wo reichen Sie Ihre Unterrichtsvorbereitungen ein?

Sie senden Ihre Unterrichtsvorbereitungen per Mail an die AWS, Frau Susanne Hošek: aws@ibw.at

Bis wann können Sie einreichen?

Einsendeschluss ist der 31. Jänner 2018.

Infoblatt zum Wettbewerb

So läuft der Wettbewerb im Detail ab

1. Sie wählen ein wirtschaftsbezogenes Thema oder eines aus dem Bereich IBOBB (Information - Beratung - Orientierung für Bildung und Beruf) für Ihr Unterrichtskonzept aus.
2. Sie entscheiden, für welche Schulform/Schulstufe der Sekundarstufe Sie ein Unterrichtskonzept entwickeln möchten und stellen den entsprechenden Lehrplanbezug her.
3. Sie entwickeln zu Ihrem Thema ein Unterrichtskonzept für drei Unterrichtseinheiten, das Folgendes umfasst:
 - a) Bestimmung der Lernziele: Welche Kompetenzen sollen die Schülerinnen und Schüler erwerben?
 - b) Entwickeln von Unterrichtsmaterialien
 - Sachinformation, z.B. Texte, Präsentationen (PPT, Prezi, Sway usw.), Presstexte (siehe Infoblatt Urheberrecht), Websites, Videos (z.B. Angabe von Verlinkungen), Karikaturen, Schulbücher etc.
 - Arbeitsmaterialien, z.B. Arbeitsblätter mit gebundenen und offenen Aufgaben, Export des Kurses aus Lernplattformen wie moodle, LMS oder anderen
 - Leistungskontrolle zur Feststellung der Zielerreichung
 - sofern Sie Ihr Konzept im Rahmen eines Unterrichtspraktikums eingesetzt haben: Selbstevaluation ihres Konzepts und von dessen Umsetzung
4. Bei der Ausarbeitung beachten Sie bitte die Vorgaben für die Einhaltung des Urheberrechts (siehe Infoblatt Urheberrecht).
5. Als Titelblatt für Ihre Einreichung verwenden Sie bitte das folgende Blatt:

Titelblatt

Persönliche Angaben

Vor- und Zuname:

Universität/Hochschule:

Semester:

Unterrichtskonzept

Titel:

Schulform:

Jahrgang/Klasse:

Lehrplanbezug:

Rechtliche Hinweise

Der/die Einreicher/in verpflichtet sich, bei seiner/ihrer Arbeit die Bestimmungen des österreichischen Urheberrechts einzuhalten und für die im Falle der - auch unbeabsichtigten - Begehung eines Plagiates allfällig verbundenen Folgen die alleinige Verantwortung zu übernehmen und das ibw als Projektträger der Arbeitsgemeinschaft Wirtschaft und Schule (AWS) völlig schadlos zu halten.

Der/die Einreicher/in gewährt dem ibw im Rahmen des Projekts AWS, sofern die Einreichung von der Jury als veröffentlichungswürdig eingestuft wurde, das uneingeschränkte Veröffentlichungsrecht an den eingereichten Texten und Materialien auf der Website aws.ibw.at in digitaler Form sowie gegebenenfalls in gedruckter Form in einem Publikationsmedium der AWS. An den nicht ausgewählten Einsendungen erwirbt das ibw keine Veröffentlichungsrechte.

Unterschrift (eingescannt):

Infoblatt zum Urheberrecht

Um **Verletzungen des Urheberrechts** zu **vermeiden**, bitten wir Sie, bei der Erstellung Ihres Unterrichtskonzepts auf die nachfolgenden Hinweise achten.

1. Bilder, Fotos, Karikaturen und andere graphische Darstellungen

 **Darf ich bei der Erstellung des Unterrichtskonzepts Bilder (Fotos, Karikaturen etc.), die ich im Internet, in Büchern oder in anderen Quellen gefunden habe, verwenden?**

Bitte nicht, außer:


- Es handelt sich um Bilder (Fotos, Karikaturen etc.), die **zur redaktionellen Nutzung frei verwendet** werden können

Beispiele:

- Wikimedia Commons können frei genutzt werden (<https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Welcome>)
- d-maps.com stellt kostenlose Landkarten zur Verfügung


Hinweis: In den Nutzungsbedingungen ist üblicherweise angeführt, welche Quellenangaben bei der Verwendung der Bilder angegeben werden müssen.

- Es wird die **Genehmigung des Urhebers** (das ist jene Person, die das Bild, das Foto oder die Karikatur erstellt hat) eingeholt oder ist bereits vorhanden.


 **Manche Autoren verwenden sehr anschauliche Grafiken, um ihre Modelle zu erklären (z. B. Schulz von Thun bei der Erklärung des Kommunikationsquadrats). Darf ich diese Grafiken verwenden, wenn ich das Modell in einer AWS-Unterlage erkläre?**

Selbstverständlich kann die Theorie hinter dem Modell in der AWS-Unterlage erklärt werden. Es dürfen dafür aber **keinesfalls die vom Autor erstellten Grafiken** verwendet werden. Selbst das **Nachzeichnen dieser Grafiken** ist **ausgesprochen heikel**. Daher bitte zur Erklärung des Modells **eigene grafische Darstellungen erstellen**.

Ausnahme: Es liegt die Genehmigung vom Rechteinhaber (Autor, Verlag etc.) vor.

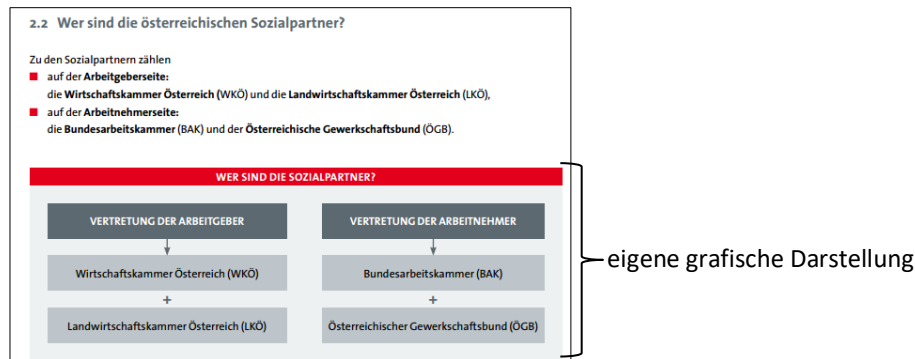
 **In Word stehen so viele Cliparts zur Verfügung. Darf ich diese verwenden?**

Bitte nicht, auch die meisten Cliparts sind urheberrechtlich geschützt.

 **Bedeutet das, dass im Unterrichtskonzept keine Grafiken mehr verwendet werden sollen?**

Natürlich nicht, ganz im Gegenteil. Die AWS-Unterlagen sollen weiterhin leicht zu verstehen sein, und **grafische Darstellungen erleichtern das Verständnis**. Neben den oben angeführten Möglichkeiten zur Verwendung von Bildern lassen sich beispielsweise auch **eigene Grafiken erstellen**.

Beispiel (entnommen aus der AWS Aktuellen Unterlage No. 82 „Die österreichische Sozialpartnerschaft“):



? Was ist mit Diagrammen?

Im Prinzip gilt das gleiche wie für Bilder. Es spricht aber nichts dagegen, **eigene Diagramme**, basierend auf der Datenquelle, zu erstellen.

? Darf ich einen Screenshot einer Website machen und diesen im Unterrichtskonzept abbilden?

Auch das ist heikel, da auch Websites oder Teile einer Website **urheberrechtlich geschützt** sein können. Daher bitte nur nach Genehmigung Screenshots von Websites in Ihrem Unterrichtskonzept verwenden.

? Darf ich ein Firmenlogo im Unterrichtskonzept verwenden?

Auch Firmenlogos sind **urheberrechtlich geschützt**, daher bitte nur mit **Genehmigung** des Unternehmens.

2. Texte

? Darf ich Texte wortwörtlich übernehmen?

Wenn es nicht unbedingt notwendig ist, dann **bitte nicht**. Bitte den Text **in eigenen Worten wiedergeben** (sinngemäße Wiedergabe). Falls der Text **nicht sinngemäß wiedergegeben** werden kann, dann bitte diese Textstelle **korrekt zitieren**: Textstelle mit Anführungszeichen und mit korrekter Quellenangabe versehen (siehe „Quellenangaben“).

? Muss ich bei Texten eine Quellenangabe anführen, auch wenn ich sie nicht wortwörtlich übernehme?

Ja, siehe „Quellenangaben“

? Darf ich Zeitungsartikel für das Unterrichtskonzept verwenden?


Ja, das ist sogar erwünscht. Bitte auch Zeitungsartikel mit **Quellenangaben** versehen (siehe „Quellenangaben“).

Die AWS ist übrigens Lizenznehmer von „Presse Dokumentations Nutzung PDN“ des Verbands österreichischer Zeitungen (<http://www.voez.at>). Hier findet sich eine Auflistung, welche Zeitungen in AWS-Unterlagen verwendet werden können: <http://voez.at/services/pdn/#lizenzgeber>

Hinweis:

Nach Rücksprache mit dem Verband österreichischer Zeitungen dürfen auch Artikel von Der Standard usw., die online zur Verfügung stehen aber nicht bei den Online-Portalen angeführt sind, in AWS-Unterlagen verwendet werden.

3. Youtube-Videos

 Es sieht so langweilig aus, wenn ich nur den Link eines Youtube-Videos anführe. Darf ich ein Bild aus dem Videos hinzufügen?

Bitte nicht, auch das kann bereits zu einem Verstoß gegen das Urheberrecht führen.


4. Quellenangaben

 Wo werden Textquellen angeführt?

Damit der Lesefluss nicht gestört wird, sind die Textquellen als **Endnoten** (entweder am Ende des Dokuments oder am Ende eines Abschnitts) anzuführen.

 Wie sieht die Quellenangabe bei einem Text aus?

- a) Textquelle steht als **Printversion** zur Verfügung:
Nachname, Vorname: Titel. Untertitel.- Erscheinungsort: Verlag, Erscheinungsjahr, Auflage, Seite
(bei mehreren Seiten: z.B. Seite 5ff)
Bei sinngemäßer Wiedergabe:
vgl. Nachname, Vorname: Titel. Untertitel.- Erscheinungsort: Verlag, Erscheinungsjahr, Auflage, Seite
- b) Textquelle steht **online** zur Verfügung:
Link, Autor [*falls bekannt*] (Datum des Abrufs)
Bei sinngemäßer Wiedergabe:
vgl. Link, Autor [*falls bekannt*] (Datum des Abrufs)

 Was wird bei einem Bild angegeben?

Alle Bilder benötigen eine **Bildlegende**, die wie folgt aufgebaut ist:

Abbildung 1 [laufende Nummerierung]: Bezeichnung des Bildes, Urheber [falls er anzuführen ist], Quelle [falls nicht in der Endnote angeführt]

Beispiele:

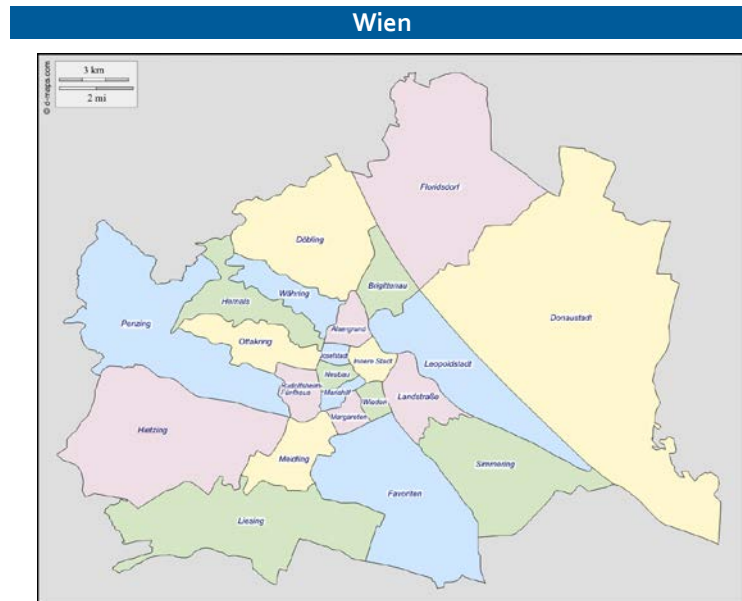


Abbildung 1: Wien¹

Die **Quellenangabe** wird in der **Endnote** angeführt:

¹ http://d-maps.com/carte.php?num_car=34288&lang=de (21.4.2016)



Abbildung 2: Lehrberuf Maler/in, © Kalinovsky Dmitry / Fotolia.com

Hinweis:

In den Nutzungsbedingungen der Bildanbieter ist festgehalten, ob bzw. wie die Bildquelle angegeben werden muss.

Muss ich auch eine selbst erstellte Grafik beschriften?

Ja, das hat aber nichts mit dem Urheberrecht zu tun, da ich der Urheber dieses Bildes bin. Trotzdem ist die **Bildlegende** notwendig.

Bildlegende: Abbildung [laufende Nummerierung], Überschrift



Abbildung 3: Wer sind die Sozialpartner?

Wie beschrifte ich ein selbst erstelltes Diagramm?

Bitte so **beschriften**:

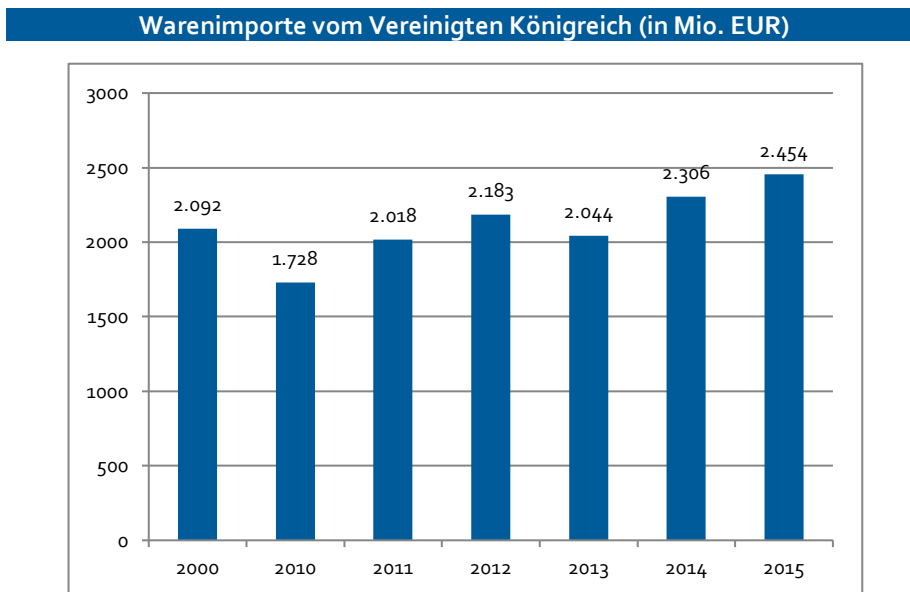


Abbildung 4: Warenimporte vom Vereinigten Königreich²

Der Hinweis, dass es sich dabei um eine **eigene Darstellung** handelt, und die **Datenquelle** werden in der **Endnote** angeführt:

² eigene Darstellung basierend auf <http://wko.at/statistik/jahrbuch/ah-importe-laender.pdf> (21.4.2016)

Wie sieht die Quellenangabe bei einem Zeitungsartikel aus?

a) **Printausgabe**

Bezeichnung der Zeitung, Datum, Autor, Seite

b) **Onlineausgabe:**

Link, Autor *[falls bekannt]* (Datum des Abrufs)

Bitte die Quellenangabe **direkt unter dem Zeitungsartikel** anführen.

Beispiel:

Banken kämpfen mit Fintech-Konkurrenz

Die Fintechs sind auf der Überholspur und überzeugen immer mehr Kunden. Bankhäuser sind laut einer Studie zur Kooperation aufgefordert Wien

[...] Wie gut Fintechs durch ihre Wandlungs- und Anpassungsfähigkeit ankommen, unterschätzen Banken, wie es in der Studie heißt. "Wenn es den Banken nicht gelingt, mehr kundenrelevante Innovationen voranzutreiben, werden Fintechs bestehende Lücken nutzen und weitere Kunden hinzugewinnen", zitiert Fonds professionell Klaus-Georg Meyer von Capgemini. Um auf den Trend reagieren zu können, sehen es fast zwei Drittel der befragten Führungskräfte in Banken als notwendig an, Fintechs als Partner zu betrachten. Dabei geht die Mehrheit der beabsichtigten Strategien momentan in Richtung Zusammenarbeit (46 Prozent) und Investment (44 Prozent). Übernahmen spielen derzeit noch eine geringe Rolle (18 Prozent). In Summe müssten die Banken laut Meyer aber agiler werden und schneller handeln, bevor sich das Zeitfenster im sich rasch entwickelnden Umfeld wieder schließt.

derstandard.at/20