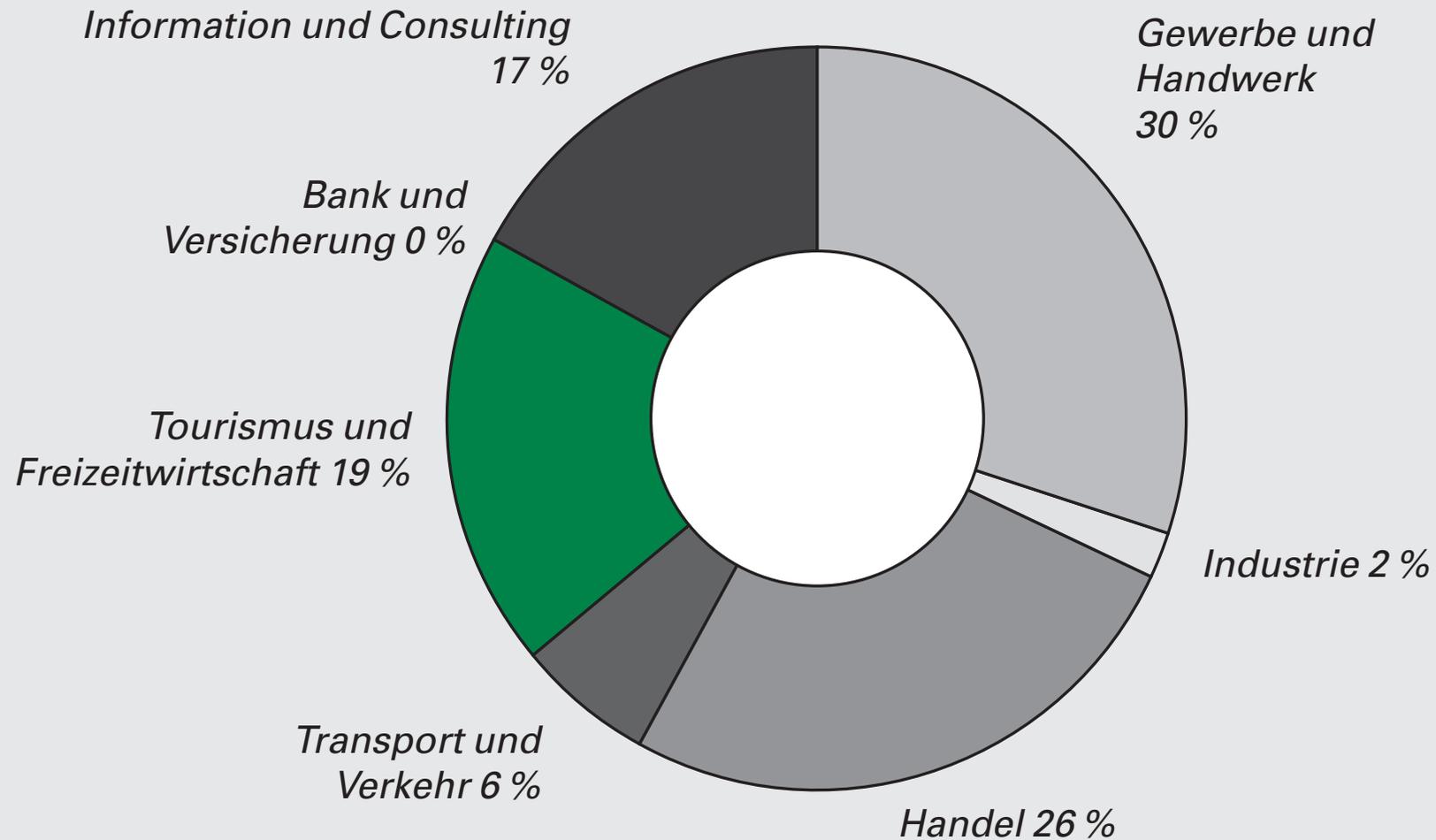


# Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der einzelnen Wirtschaftskammer-Sparten nach Anzahl der Unternehmen, in %, 2007



# Pyramide der Gästezufriedenheit

Begeisterungsfaktoren

Das Unerwartete

„Oh, das ist ja besser als erwartet!“

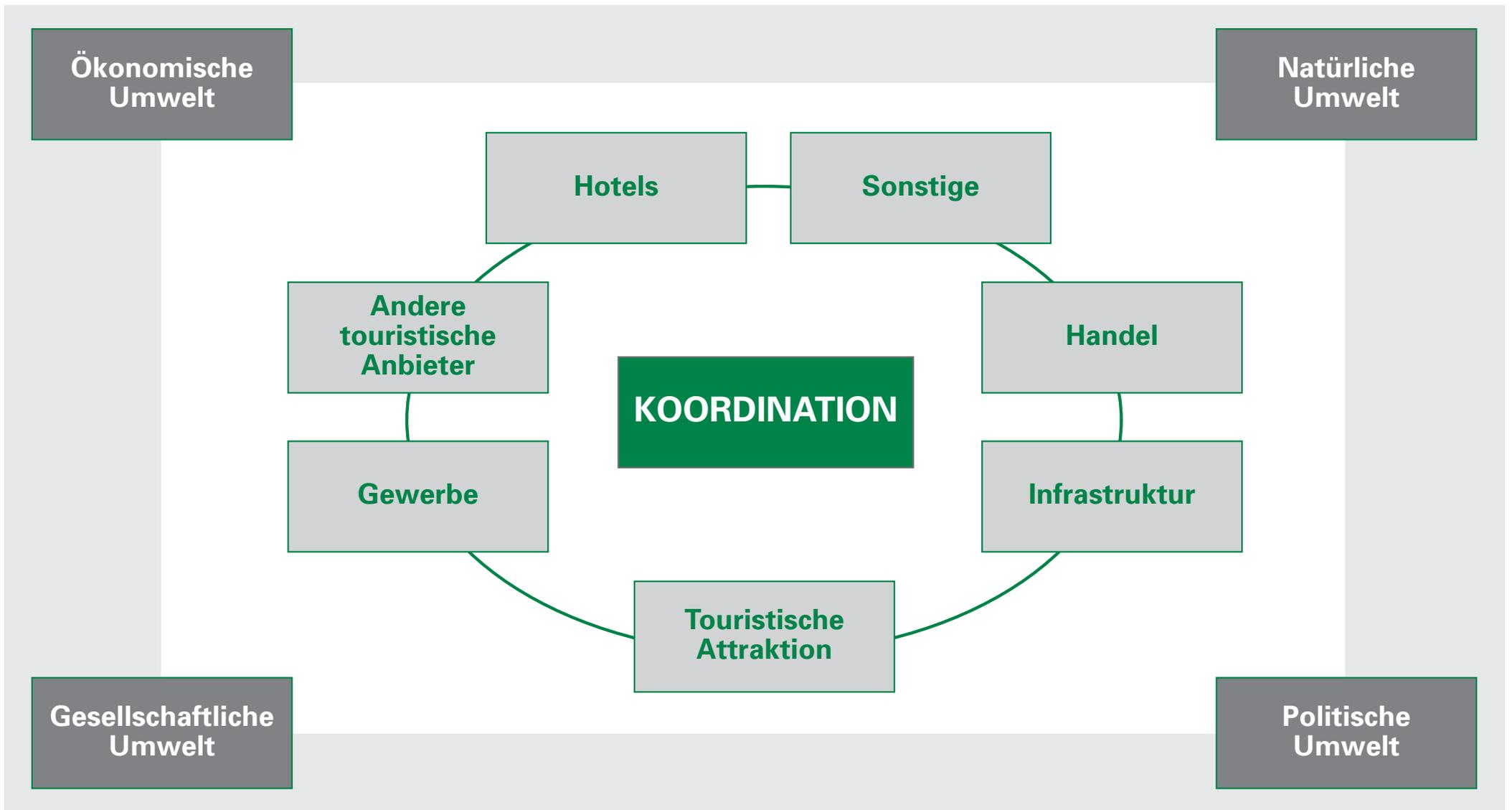
Leistungsfaktoren

Das Erwünschte

Basis-  
faktoren

Das Erwartete

# Das System Destination



# Strategien für den österreichischen Tourismus

## STRATEGIEN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN TOURISMUS

